

RESUMEN JORNADA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

El día 1 se celebró una jornada sobre el sector audiovisual en las sedes del Instituto Tecnológico Canario en Tenerife y Gran Canaria de forma simultánea gracias a la videoconferencia.

Para comenzar decir que me limitaré a hacer un breve resumen de lo ocurrido e invitar a todos aquellos que estén interesados en alguna de las intervenciones a visitar <http://www.itccanarias.org/surtec/jornada2> en donde encontrarán información detallada.

La jornada la inauguró D. Miguel Llorca, Director General de Fomento Industrial e Innovación Tecnológica, con una exposición sobre el cluster para el sector audiovisual que desde su dirección está promoviendo. Esta jornada se enmarcaba dentro de esta actuación y se invitaba no solo al sector en Canarias sino también a importantes personalidades del sector en Galicia y en Cataluña para que nos ilustraran con los 10 años de experiencia en el caso de Galicia y los 20 años de Cataluña.

El cluster que impulsa Fomento se trata de un modelo internacional importado y que se ha desarrollado en España en diferentes sectores con notable éxito como es el caso del audiovisual en Galicia. Consiste, básicamente, en reunir a todas las empresas y asociaciones del sector, desde creadores hasta todo tipo de profesionales que intervienen en la industria audiovisual de manera directa o indirecta y, por su puesto, los difusores como las televisiones para que puedan estar todos perfectamente interconectados y generar así un impulso conjunto y racional al sector en Canarias. Considero que ha sido todo un detalle el que se nos tenga en cuenta (cosa nada habitual, desgraciadamente).

Seguidamente prosiguió D. Francisco Moreno, Director del Ente Público de Radiotelevisión Canaria, en la que expuso la situación de la televisión autonómica y su trayectoria en estos cinco años y planteando la difícil situación que implica contar con un presupuesto tan limitado (poco más de 16 euros por habitante). El Sr. Moreno transmitió su intención de trabajar con productores locales, siempre y cuando los productores sean capaces de ofertar programas a precios razonables pero, sobre todo, contenidos que realmente interesen a la audiencia canaria. Por otro lado, y ya en el marco de una comida de trabajo organizada por la DG, Francisco Moreno volvió a reiterar su disposición a firmar un acuerdo de colaboración con ASCAM.org para el apoyo de la música hecha en Canarias.

Jesús Hernández, director de MediaDesk España, hizo una exposición técnica e informativa sobre la situación del sector con la nueva normativa europea y las ayudas europeas al sector como es el caso del programa MEDIA.

Por su parte D. Xavié Marcé, Director del Institut Català de les Indústries Culturals, hizo una minuciosa exposición sobre las actuaciones institucionales en Cataluña a la industria audiovisual. Se podrán imaginar que están a "años luz" de nosotros (concretamente 15 años y con la diferencia notable de que los catalanes son catalanes).

La situación en Galicia, según D. Francisco Casal, ex-presidente de AGAPI (Asociación de productores gallegos) y empresario productor, se encuentra bastante consolidada ya que ha sufrido un notable crecimiento desde 1994 en el que el sector del audiovisual comenzó a consolidarse y gracias, sobre todo, a la irrupción de la televisión autonómica como auténtico motor del sector. Es reseñable que el Sr. Casal confirmara mis sospechas de que la famosa "Movida Galega" fuera fundamental para el desarrollo del sector.

D. Fernando Labrada, redactor del Plan del Sector Audiovisual en Canarias, desgranó las diferentes variables que concurren y la situación actual del sector en Canarias así como las posibles vías de actuación para consolidar y que crezca convenientemente.

D. Carlos García, Vicepresidente de ACEPA (Asociación de productores canarios), mostró el interés de sus consocios en confeccionar un libro blanco del sector que pudiera ser refrendado por el Gobierno de Canarias y en el que se marcaran las líneas maestras para el buen funcionamiento del audiovisual en las islas.

El que modestamente suscribe fue el último en intervenir y, como siempre ocurre en estos casos, ya no quedaba tiempo por lo que tuve que resumir en tres minutos mi intervención pero, con el apoyo de Diego Navarro que acudió en Tenerife y Javier Angulo que estuvo en Gran Canaria pudimos dejar claros tres conceptos fundamentales:

- El audiovisual no son solos programas de ficción para las televisiones. El audiovisual es una nueva herramienta de comunicación que cada vez se utiliza más como promoción (DVDs industriales, regalos de empresa, promociones gubernamentales, etc.) y está más presente en nuevas ventanas como Internet, el cable, móviles, etc.
- La producción audiovisual en Canarias debe contar con nuestro patrimonio musical que desde el siglo XVI hasta la actualidad ha venido creciendo y desarrollándose en todos los diferentes estilos musicales. Por otro lado la confección de música original es algo que nuestros profesionales han venido afrontando en proyectos nacionales e internacionales por lo que es razonable que se cuente con ellos para la creación audiovisual en Canarias. Así mismo los estudios y técnicos Canarios están totalmente preparados para afrontar el importante reto que suponen las locuciones y doblajes creando productos exportables a toda iberoamerica gracias a nuestro acento y del que tenemos notables ejemplos.
- El respeto a la legalidad vigente en materia de derechos de sincronización, derechos fonográficos, de autor y de interpretación. Es lamentable que en un marco de este tipo haya que, a estas alturas, elevar una denuncia de estas características pero así están las cosas.

Esto es todo por el momento y les recuerdo que pueden obtener más información en <http://www.itccanarias.org/surtec/jornada2>. Les seguiré informando puntualmente de los avances que se vayan produciendo en esta iniciativa.

Saludos
Enrique Mateu